



## COMUNICADO DE MEDIOS

### ENTREGA AMAPRO LOS PREMIOS VICTORIA ALADA 2011

- *Se trata del máximo reconocimiento a la excelencia en mercadotecnia promocional otorgado a las mejores campañas realizadas entre 2010 y 2011*
- *El evento fue antecedido por un Seminario de Actualización Profesional con conferencistas nacionales e internacionales del más alto nivel.*

**L**a Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO, entregó hoy los Premios Victoria Alada 2011 a las mejores campañas de Mercadotecnia Promocional realizadas durante el presente año.

En su décimo Tercera Edición Victoria Alada sigue impulsando los más altos estándares en pensamiento estratégico, creatividad y sobre todo el logro de resultados.

En ese sentido la calificación de la edición 2011 subió su nivel de exigencia al agregar al proceso de calificación una sesión de revisión presencial donde fueron seleccionados los ganadores de entre el short list resultante de la calificación on line.

Este año además se institucionalizó la entrega de Reconocimientos en Plata y Bronce lo que a juicio del Comité organizador fomentará cada año una participación mayor de las agencias en la búsqueda de obtener estos premios.

Además como marco previo al evento y en la búsqueda de fomentar el conocimiento y uso exitoso del marketing promocional estratégico se llevó a cabo un Seminario de Actualización Profesional con la participación de destacados especialistas nacionales e internacionales en desarrollo empresarial, investigación de mercados, marketing en el punto de venta, marketing de boca en boca, marketing digital y una visión en general de lo que ocurre en Europa y Suramérica, además de abordar en un panel el tema de la creatividad. (ver programa anexo)

Los premios otorgados fueron los siguientes

#### CATEGORÍA 1: PROMOCIÓN DE PRUEBA. / DEGUSTACION O PRODUCT ACTION

- **BRONCE, A LA CAMPAÑA SABRITAS TE QUIERE VER SONREIR, REALIZADA POR IFAHTO PARA SU CLIENTE PEPSICO**

#### CATEGORÍA 2 LEALTAD / BONUS POINT

- **BRONCE PARA PLAN INTEGRAL ESCOLAR SCRIBE REALIZADA POR SUR PROMOCIONES PARA SU CLIENTE GRUPO PAPELERO SCRIBE**

- Y ORO ES PARA SIGUE TU MUSICA REALIZADA POR PRIMER NIVEL PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO/SONY MUSIC

#### CATEGORÍA 3 IMAGEN (CONCIENCIA DE MARCA) / MEJORA

- BRONCE A LA CAMPAÑA BIGOTE BICENTENARIO REALIZADA POR ACHE ENTRETENIMIENTO PARA SU CLIENTE CASA JOSE CUERVO.
- PLATA A LA CAMPAÑA AXE DRY OR DIE REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE UNILEVER
- Y EL ORO SE LO LLEVA FELIZ FIN DEL MUNDO, RICHIE REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE UNILEVER

#### CATEGORÍA 4 ACTIVIDADES PARA EL PUNTO DE VENTA

- BRONCE PARA GANA PREMIOS AL INSTANTE CON GILLETTE REALIZADA POR ADNOW PARA SU CLIENTE PROCTER & GAMBLE
- PLATA PARA ARMADA UNILEVER REALIZADA POR MAP/PROMOLATINA PARA SU CLIENTE UNILEVER
- Y EL ORO ES PARA TALLER DE MADERA SOBRE RUEDAS REALIZADA POR PAUTA CREATIVA PARA SU CLIENTE DISTRIBUIDORA CROMA/COMEX. VEAMOS EL VIDEO DE LA CAMPAÑA GANADORA DE ORO:

#### CATEGORÍA 5 INCREMENTO DE TRÁFICO.

- BRONCE PARA DIESEL REBORN REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE DIESEL MEXICO
- PLATA PARA PUMA COMPRA RAPIDA REALIZADA POR CIRCUS MARKETING / PARA SU CLIENTE PUMA

#### CATEGORÍA 6 INCENTIVOS A FUERZA DE VENTAS

- GENUINE REWARDS REALIZADA POR MARCO CONSULTORA PARA SU CLIENTE MICROSOFT

#### CATEGORÍA 7 MEJOR INTERACTIVO.

- BRONCE FUE PARA AXE DRY OR DIE REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE UNILEVER
- LA PLATA SE LA LLEVA: SIGUE TU MUSICA REALIZADA POR PRIMER NIVEL PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO/SONY MUSIC
- ORO ES MASTHEAD REALIZADA POR PRIMER NIVEL PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO VEAMOS EL VIDEO DE LA CAMPAÑA GANADORA DE ORO: VEAMOS EL VIDEO DE LA CAMPAÑA GANADORA DE ORO:

#### CATEGORÍA 8 PROMOCIONES EN EVENTOS.

- EL BRONCE ES PARA NIÑAS MAL REALIZADA POR IFAHTO PARA SU CLIENTE MTV NETWORKS
- LA PLATA ES PARA TU AFICION JUEGA REALIZADA POR ADNOW PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO
- EL ORO ES PARA SIAG EXPO REALIZADA POR RAT PACK PARA SU CLIENTE NISSAN

#### CATEGORÍA 9 PROMOCIONES CON LICENCIAS Y PERSONAJES.

- ORO PARA WITEKS REALIZADA POR SEPROM PARA SU CLIENTE PEPSICO

#### CATEGORÍA 10 MARKETING DEPORTIVO.

- ORO PARA NASCAR PRESENTADO POR TOYOTA REALIZADA POR ALTERNA PARA SU CLIENTE TOYOTA MOTOR

**CATEGORÍA 11 MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO DE UNA PIEZA PROMOCIONAL.**

- EL BRONCE ES PARA A CUALQUIER HORA UN POQUITO DE SOL REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE NESTLE
- LA PLATA LA GANA WITEKS REALIZADA POR SEPROM PARA SU CLIENTE PEPSICO
- Y EL ORO ES PARA DIESEL REBORN REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE DIESEL MEXICO

**CATEGORÍA 12 PROMOCIONES CON PREMIOS EN EL PACKAGING.**

- LA CAMPAÑA GANADORA DE PLATA ES SIGUE TU MUSICA, REALIZADA POR PRIMER NIVEL PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO/SONY MUSIC
- Y EL ORO SE LO LLEVA: WITEKS REALIZADA POR SEPROM PARA SU CLIENTE PEPSICO

**CATEGORÍA 13 LANZAMIENTO O REPOSICIONAMIENTO DE PRODUCTO.**

- BRONCE ES PARA LA CAMPAÑA ESTAN ENTRE NOSOTROS, REALIZADA POR PAYROLING PARA SU CLIENTE DELL
- LA PLATA ES PARA DIESEL REBORN REALIZADA POR CIRCUS MARKETING PARA SU CLIENTE DIESEL MEXICO
- ORO ES LA CAMPAÑA DESCUBRE EL SECRETO CON THALIA REALIZADA POR ADNOW PARA SU CLIENTE PROCTER & GAMBLE

**CATEGORÍA 14 ACCIONES DE STREET MARKETING.**

- BRONCE LO OBTIENE AVON CERCA DE TI REALIZADA POR STAGE MEXICO PARA SU CLIENTE AVON
- LA PLATA SE LA LLEVA PITS CORONA / CORONA RALLY MEXICO – LEON REALIZADA POR ADNOW PARA SU CLIENTE GRUPO MODELO
- ORO ES PARA SABRITAS TE QUIERE VER SONREIR REALIZADA POR IFAHTO PARA SU CLIENTE PEPSICO

**CATEGORÍA 15 MEJOR MERCADOTECNIA INTEGRADA.**

- LA PLATA ES PARA LA CAMPAÑA BIGOTE BICENTENARIO REALIZADA POR ACHE ENTRETENIMIENTO PARA SU CLIENTE CASA JOSE CUERVO
- Y EL ORO LO GANA DESEMPOLVA TU LAVADORA REALIZADA POR MAP/PROMOLATINA PARA SU CLIENTE HENKEL - MAS

**CATEGORÍA 16 MEJOR CAMPAÑA PARA UNA INSTITUCIÓN SOCIAL O NO LUCRATIVA.**

- PLATA A LA CAMPAÑA INSTRUCTOR COMUNITARIO, LOS MEJORES AÑOS DE TU VIDA REALIZADA POR ACHE ENTRETENIMIENTO PARA SU CLIENTE CONAFE



**8:30 A 9:30 REGISTRO 9:30 A 10:00 INAUGURACION**

Conferencia inaugural (10:00 a 11:00)

**MÉXICO 2011 LIDERAZGO Y VISIÓN PARA CRECER.**

*Lic. Ramón Neme, Vicepresidente Corporativo de Genoma Lab*

Conferencia 2 (11:00 a 12:00)

**LOS NUEVOS INSIGHTS DEL CONSUMIDOR MEXICANO**

*Gaby De La Riva Ceo De La Riva Group*

**12:00 RECESO**

Conferencia 3 (12:15 a 13:15)

**BTL REGIONAL WOM DE TALK**

*Fernando Anzures, CEO Latinoamérica At Talk Colombia.*

**INTERVENCIÓN DE NUESTRO PATROCINADOR HSBC 13:15 a 13:30**

*Conferencia 4 13:30 a 14:30*

**EVOLUCION DEL PUNTO DE VENTA Y LOS RETOS DEL MARKETING PROMOCIONAL**

*Andrew Mc Quilkin Clint Leader, Retail Design Institute*

**14:30 RECESO COMIDA**

Conferencia 5 16:15 a 17:15

**MARKETING PROMOCIONAL EN EL MUNDO; UNA VISIÓN EUROPEA**

*Álvaro Ales, Presidente del Integrated Marketing and Communications Council of Europe*

Conferencia 6 17:15 a 18:15

**MARKETING DIGITAL Y MARKETING PROMOCIONAL EL NUEVO RETO DE LAS MARCAS**

*Francisco Lillo, Director General Grupo Taumaco ,España*

**INTERVENCIÓN DE NUESTRO PATROCINADOR Cinsa 18:15 A 18:30**

**18:30 a 19:30**

**PANEL CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN BTL**

- *Octavio Herrero Director Creativo Young & Rubicam*
- *Carlos Cantú Director Ejecutivo de Servicios Creativos de Cheil Marketing Worldwidey*
- *Daniel Granatta, Director Creativo de JWT.*

**20:00 PREMIACION VICTORIA ALADA PROFESIONAL 2011**