

## INAUGURA AMAPRO CENTRO DE CAPACITACION

- *Es un espacio totalmente equipado para cursos, conferencias seminarios y talleres.*
- *Tiene como objetivo llevar a cabo los proyectos de capacitación y actualización profesional en promotoría, merchandising y BTL*
- *Las nuevas instalaciones de AMAPRO Fueron inauguradas por el Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación Salvador Villalobos*

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO, inauguró el día de ayer el **Centro de Capacitación AMAPRO**, espacio destinado a la realización de actividades de formación profesional en las áreas de Promotoría, Merchandising y BTL.

Gerardo Gallart, Presidente de AMAPRO expresó que este es un paso más en las acciones que impulsa dicho organismo, para el desarrollo de la industria, ya que en este Centro, además de ser un espacio para el servicio y apoyo de los asociados, se llevará a cabo un programa de actividades destinadas a la capacitación y la actualización en marketing promocional a través de seminarios, talleres, cursos y conferencias.

Señaló que a cargo de los programas correspondientes está el Comité de BTL de AMAPRO, además de destacados profesionales de la capacitación y el coaching como la Dra. Elena Espinal.

Asimismo, AMAPRO anunció la realización del **Diplomado en Estrategias de Marketing Promocional y BTL** que iniciará el 19 de agosto de 2011 en coordinación con la Universidad Anáhuac del Norte

El **Centro de Capacitación AMAPRO** está totalmente equipado y cuenta con una capacidad para 30 personas; es parte de las nuevas oficinas de AMAPRO, ubicadas en Acapulco 36, despacho 803 en la Colonia Roma Norte.

Gallart indicó que AMAPRO busca sumar este esfuerzo a otros que se realizan para impulsar la generación de talento, como es el caso de la Victoria Alada Universitaria 2011, evento que se encuentra en el proceso de calificación y cuya Premiación se llevará a cabo el próximo 16 de mayo en el Teatro Diego Rivera.

Puntualizó que parte de los premios de la Victoria Alada Universitaria es que los estudiantes ganadores realicen prácticas profesionales en las agencias AMAPRO con lo que a la vez de que se les brinda a ellos una oportunidad de aprendizaje y preparación, las empresas tienen un espacio para contratar nuevo talento

# AMAPRO

Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, A.C.

Dichas oficinas fueron inauguradas en una ceremonia a la que asistió el Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, Salvador Villalobos, quien en su mensaje señaló que es una buena noticia el que AMAPRO esté en sintonía con el esfuerzo más importante que se realiza desde la sociedad civil para el desarrollo de México: la educación. Añadió que es también una muestra de la consolidación de AMAPRO en el quehacer de los organismos empresariales de la comunicación mercadotécnica.



Gerardo Gallart, Presidente de AMAPRO (centro) cortando el listón inaugural con Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación (derecha) y Eduardo Achach, Presidente de Directa (izquierda)



**El Centro de Capacitación AMAPRO** tiene una capacidad para 30 personas. Está totalmente equipado y en se impartirán cursos, seminarios, talleres y conferencias.