



CONVOCATORIA VICTORIA ALADA UNIVERSITARIA 2012

Definiendo el Marketing del Futuro Hoy

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO, tiene el agrado de invitar a todos los estudiantes de las Carreras de Diseño, Administración, Mercadotecnia, Comunicación y afines a participar en el Premio a las Mejores Campañas Estudiantiles de Marketing Promocional:

“Victoria Alada Universitaria 2012”

Objetivos del Concurso:

- Ser una herramienta de aprendizaje para los alumnos y de actualización para los maestros en la disciplina del Marketing Promocional Estratégico.
- Ofrecerles a los alumnos opciones de vinculación empresarial que refuercen sus conocimientos y su formación profesional.
- Impulsar la práctica profesional y la competitividad de los estudiantes.
- Crear conciencia de la importancia que tiene el Marketing Promocional Estratégico en los planes de negocios y comunicaciones de marketing de las empresas.
- Vislumbrar nuevas alternativas de desarrollo profesional.

Bases de Participación:

- Participan estudiantes de Mercadotecnia, Relaciones Comerciales; Comunicación, Publicidad y Promoción, Administración de Empresas, Diseño y carreras afines.
- Podrán participar de manera individual o en grupos de hasta 4 integrantes, no importando incluso la mezcla de carreras.

- Los productos a promocionar en las campañas deben ser reales aún y cuando se modifique la marca y podrán participar en las siguientes:

Categorías:

1. Campaña Promocional Punto de Venta.- La utilización de incentivos entre detallistas, distribuidores, autoservicios y/o consumidores apoyados por material POP, mecánicas atractivas (rifas, concursos, eventos, degustaciones o demostraciones), etc.

2. Campaña Promocional Interactiva.- Campaña que utilice medios digitales electrónicos u otros medios interactivos nuevos (mobile marketing), de la forma más efectiva.

3. Campaña Promocional Deportiva.- Estrategias creativas enfocadas a productos y/o servicios que se dirijan a un target afín a las actividades deportivas.

4. Campaña Promocional Social.- Campaña que obtenga los mejores resultados para promocionar una institución, producto o servicio al tiempo que logra un impacto positivo para una causa social

5. Campaña Integral de Marketing Promocional.- La combinación más efectiva de las disciplinas y técnicas de la mercadotecnia, mezclando por lo menos tres de éstas (promoción, marketing directo, publicidad, relaciones públicas, Internet, Actividades de Merchandising, In Store, Artículos Promocionales) de la forma más efectiva para promocionar un producto, servicio o compañía.

Evaluación

Las campañas serán evaluadas y calificadas considerando:

- Planteamiento del objetivo a resolver. 15%
- **Insights** de la Investigación de mercado. 15%
- Estrategia propuesta. 20%
- Viabilidad de implementación. 20%
- Creatividad Materiales adicionales (diseño de material POP, gráficos, medios.) 20%
- Costo/beneficio. 10%

Premiación:

- La Ceremonia de Premiación se llevará a cabo el miércoles 25 de abril
- Todos los estudiantes que hayan presentado trabajos o sus representantes, deberán estar presentes en esta ceremonia.

PREMIOS

- Los premios consistirán en:

a) RECONOCIMIENTOS

- 1er. Lugar: **Reconocimiento Oro Victoria Alada Universitaria 2012**
- 2do. Lugar **Reconocimiento Plata Victoria Alada Universitaria 2012**
- 3er Lugar. **Reconocimiento Bronce Victoria Alada Universitaria 2012**

b) PRÁCTICA PROFESIONAL EN UNA AGENCIA AMAPRO

- Los ganadores del primer lugar en cada categoría tendrán derecho a participar como Becarios por tres meses en una agencia AMAPRO.

c) ASISTENCIA AL SEMINARIO VICTORIA ALADA PROFESIONAL

- Tendrán derecho a una cortesía por cada integrante de los equipos para asistir al **Seminario de Marketing Promocional Victoria Alada Profesional 2012**
- Asimismo, en el marco de la Ceremonia de Victoria Alada Profesional se les hará entrega de la Estatuilla de la Victoria Alada Universitaria frente al gremio profesional de la mercadotecnia.

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Los concursantes deberán completar el proceso que se cumple en tres grandes acciones: Inscripción, Asistencia al Seminario Integral de Acercamiento al Marketing Promocional y entrega de trabajos.

Inscripciones:

- Los concursantes deberán llenar la solicitud de inscripción del sitio www.victoriaaladauniversitaria.com, en todos los rubros, (poniendo especial cuidado en los datos de contactos: teléfono, mail y nombre completo de los responsables del equipo y los nombres de los integrantes del equipo).
Escanear la credencial vigente de los integrantes del equipo.

- **Realizar el pago correspondiente por trabajo** en la cuenta 4100894642 de Banco HSBC a nombre de Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, A.C. (**Escanear dicho comprobante.**) **NOTA: ENTREGARAS LA FICHA DE DEPOSITO ORIGINAL CON LOS NOMBRES DE TU EQUIPO EL DIA DEL SEMINARIO Y A CAMBIO TE DAREMOS TU CLAVE DE ACCESO PARA QUE PUEDAS SUBIR TU CAMPAÑA.**
- **El costo de inscripción es de \$500.00 por equipo y el máximo de integrantes será de 4 participantes.**
- **La Fecha límite de inscripción será el Viernes 17 de Febrero de 2012**

Seminario Integral de Acercamiento al Marketing Promocional

Al momento de su inscripción, los estudiantes tendrán derecho a participar en cualquiera de las 2 Sesiones del **Seminario Integral de Acercamiento al Marketing Promocional** a realizarse en el **Instituto Politécnico Nacional y en la Universidad Anáhuac México Norte**, impartidos por destacados especialistas de esta disciplina.

El objetivo de esta acción es brindar a los estudiantes una visión práctica y aterrizada de esta disciplina, así como su ejercicio con los casos de éxito más sobresalientes de la Victoria Alada Profesional.

Este Seminario tendrá dos ediciones y se llevará a cabo en dos fechas:

- Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración ESCA **Viernes 24 de febrero**
- Universidad Anáhuac del Norte **viernes 2 de marzo.**

Se entregará Constancia con valor curricular a quienes asistan al Seminario.

Entrega De Trabajos:

- **La fecha límite para subir sus trabajos al sitio web www.victoriaaladauniversitaria.com, con la clave que se les otorgó al completar inscripción, será el Jueves 15 de marzo del presente, **el acceso dejará de funcionar a las 12 de la noche****

Jurado:

- El jurado calificador estará compuesto por profesionales de la mercadotecnia promocional (Directores de Agencias, Creativos, Directores de Mercadotecnia de Empresas de Bienes y Servicios, integrantes de Asociaciones similares.)
- El fallo del jurado será inapelable e irrevocable.
- Los casos no previstos en la presente Convocatoria, serán resueltos a criterio del Comité Organizador.

GERARDO GALLART ARCE
PRESIDENTE